

Аннотация к дополнительной общеобразовательной программе «Медиацентр»

Данная образовательная программа имеет социально-педагогическую направленность. Программа рассчитана на освоение учащимися в возрасте 13-17 лет. За основу взята образовательная программа дополнительного образования детей «Программа школьного пресс-центра» Васильковой С.Г., преобразованная автором - составителем с учётом современных требований и местных условий.

В последние годы медиасфера развивается всё интенсивнее, входит в каждый дом. И действительно, невозможно сегодня представить современное общество без социальных сетей, новостей, репортажей, блогов и т.д. Медиасфера для подростков - это платформа для самовыражения, она всеобъемлюща и доступна, мобильна и интерактивна. Изучение медиaprостранства, его истории, особенностей позволяет учащимся в ходе занятий познакомиться с основными направлениями медиа, осознать ее место в современной жизни, попробовать себя в качестве журналистов, удовлетворить свои духовные потребности

Актуальность и перспективность программы

Программа создана в соответствии:

1. с Законом об образовании РФ,
2. Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы,
3. Концепцией развития дополнительного образования детей,
4. Приказом МО «Об утверждении порядка организации осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам»,
5. Приказом МО «Об использовании дистанционных образовательных технологий»,
6. Примерными требованиями к программам дополнительного образования детей.

Программа соответствует Концепции развития единой информационной образовательной среды в Российской Федерации, которая направлена на «обеспечение доступности качественного образования независимо от места жительства, социального и материального положения семей обучающихся, самих обучающихся и состояния их здоровья, а также обеспечение максимально равной доступности образовательных программ и услуг дополнительного образования детей, путем установления координационных и регуляционных мер и механизмов для всех участников информационного образовательного взаимодействия».

Освоение программы осуществляется в очной-заочной форме. Ряд занятий могут проходить в форме дистанционного обучения. Актуальность данной программы состоит в том, что её реализация позволит приобщить детей и подростков к журналистике и медиасфере во всех её аспектах, привить учащимся художественный вкус и критическое мышление, а это, в свою очередь, окажет благоприятное воздействие на формирование их личностных качеств, развитие познавательных способностей, умение различать инфоповоды и преподносить информацию так, чтобы сделать ее интересной и актуальной для определенной группы людей. Все это может помочь в последствии самоопределиться и самореализоваться во взрослой жизни. Умение ориентироваться в медиасфере дает творческие навыки, умение концентрироваться, планировать время и выбирать верные решения.

Курс рассчитан на реализацию в средних образовательных учреждениях разных типов. При отборе тем программы учитывались: заказ общества, т.е. родителей, как возможность дальнейшего профессионального ориентирования детей и особенность местного сообщества – возможность сотрудничества с другими образовательными, информационными и культурными учреждениями города, средствами массовой информации города и региона.

Важной отличительной особенностью программы является то, что помимо теоретического освоения, область выполнения практических заданий лежит в современном поле медиaprостранства (рассматриваются социальные сети, блоги и т.д.)

В данной программе учтены новейшие технологические изменения в области медиа, что привело к включению в неё новых тем, отражающих такие достижения, как:

1. распространение социальных сетей;
2. проблема авторства и копирования;
3. система лайков и просмотров;
4. мобильный репортер;
5. доступность средств медиасферы.

Содержание программы составлено с учётом изменений и нововведений, произошедших за период развития медиа от печатной продукции до ролика на Youtube, а также учитывает изменившуюся материальную базу фотографирования. Освоение и использование программ обработки видео расширяет спектр творческих возможностей детей и способствует формированию самостоятельности в выборе тех или иных техник.

Освоение программы «Медиацентр» осуществляется в очно-заочной форме. Обучение детей по дополнительным программам в этих формах становится все более распространенным в России. И это не удивительно: качественное образование, которое можно организовать в форме дистанционного обучения, сочетается с удобством занятий в домашних условиях и освобождением времени для личных дел учащихся. Но в отличие от полностью заочного обучения, данная форма образования предполагает посещение традиционных занятий в образовательном учреждении (не менее половины от общего количества часов).

Данная образовательная программа предусматривает оказание помощи обучающимся в подготовке портфолио, которое может быть им полезно при последующем выборе профессии, связанной с применением медиа. В ходе обучения широко используются экскурсии, посещение значимых районных и городских мероприятий, участие в конкурсах. В программе, помимо лекционного материала, имеются практические занятия и обширные домашние задания: написание статей и новостей, съемка репортажей, проведение интервью, ведение странички в соц. сетях, блогах и т.д.

Срок реализации программы – 1 год. Курс может повторяться ежегодно, поскольку обучающиеся, рассматривая все те же сферы медиaprостранства, совершенствуют свои навыки и освещают иные, актуальные для каждого учебного года события.

Общий объём программы – 68 часов.

Программа «Медиацентр» состоит из 2 обязательных разделов, которые учащиеся осваивают параллельно:

- «Теоретические и практические основы медиасферы»;
- «Школьный медиацентр»

Формы и режим занятий

Программа предусматривает групповые занятия очной и заочной формы, выполнение индивидуальных заданий при дистанционном обучении, индивидуальные консультации, работа с подгруппами объединения.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу (при очной форме). Занятия могут осуществляться дистанционно, если того требует педагогическая целесообразность, независимо от темы и раздела обучения.

Возраст учащихся

Учебные группы формируются преимущественно по возрасту от 13 до 17 лет (8-11 классы) Оптимальное количество обучающихся в группе 20 человек.

Цель программы – раскрытие личностного творческого потенциала учащихся и его развитие средствами медиасферы, стимулирование развития интереса к журналистике и потребности в получении дополнительных знаний, способности к личностному самоопределению и самореализации.