

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 4
имени Л.И. Золотухиной**

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО

_____ М.В. Казак

Протокол № _____

от _____ 2022 года

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

_____ О. П. Богачева

Протокол № _____

от _____ 2022 года

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ СОШ № 4

имени Л.И. Золотухиной

_____ Н.П. Буркацкая

Приказ № _____

от _____ 2022 года

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Медиацентр»

Социально-педагогическая направленность

Ф.И.О педагога реализующего программу

Возраст обучающихся 13-17 лет

Количество часов:

В год 68 ч; в неделю 2

Рабочая программа разработана на основе программы «Школьного пресс-центра» Восильковой С. Г.

Сургут, 2022

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная
школа №4 имени Ларисы Ивановны Золотухиной

Название программы	Медиацентр
Направленность программы	Социально-педагогическая
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	
Год разработки	2022
Где, когда и кем утверждена дополнительная общеобразовательная программа	Методический совет МБОУ СОШ№4
Информация о наличии рецензии	-
Цель	Раскрытие личностного творческого потенциала учащихся и его развитие средствами медиакультуры, стимулирование развития интереса к журналистике, публицистике и потребности в получении дополнительных знаний, способности к личностному самоопределению и самореализации.
Задачи	Обучающие: обучение теоретическим основам в области медиа знакомство с методами анализа различного рода текстов; овладение приёмами работы с информацией и различными видами медиаресурсов; обучение технологии новостных, информационных и прочих репортажей; Развивающие: развитие потребности в творчестве и познании окружающего мира; формирование навыков самостоятельной творческой работы; развитие критического мышления; развитие готовности учащихся к выбору направления своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учётом потребностей рынка труда; формирование и развитие компетенции учащихся в области использования информационно-коммуникационных технологий на уровне общего пользования, включая владение информационно-коммуникационными технологиями, поиском, построением и передачей информации, презентацией выполненных работ, основами информационной

	<p>безопасности, умением безопасного использования средств ИКТ и сети Интернет.</p> <p>Воспитательные: формирование у детей творческого мировоззрения; воспитание настойчивости, целеустремлённости и ответственности за достижение высоких творческих результатов.</p>
Ожидаемые результаты освоения программы	<p>личностный творческий потенциал, развитый на основе интереса к медиапространству; профессиональная профориентация в условиях города и региона; овладение приёмами самостоятельной образовательной деятельности с использованием ИКТ.</p>
Срок реализации программы	2022 - 2023 уч. год
Количество часов в неделю / год	2/68
Возраст обучающихся	13-17 лет
Формы занятий	Групповые, подгрупповые.
Методическое обеспечение	Занятия в специально оборудованном кабинете, различных помещениях, в различных учреждениях и площадках города.
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	Наличие медиацентра, с соответствующим оборудованием и материальным обеспечением

Пояснительная записка

Аннотация. Данная образовательная программа имеет **социально-педагогическую направленность**.

Программа рассчитана на освоение учащимися в возрасте 13-17 лет. За основу взята образовательная программа дополнительного образования детей «Программа школьного пресс-центра» Васильковой С.Г., преобразованная автором - составителем с учётом современных требований и местных условий.

В последние годы медиасфера развивается всё интенсивнее, входит в каждый дом. И действительно, невозможно сегодня представить современное общество без социальных сетей, Инстаграма, новостей, репортажей, блогов и т.д. Медиасфера для подростков - это платформа для самовыражения, она всеобъемлюща и доступна, мобильна и интерактивна. Изучение медиапространства, его истории, особенностей позволяет учащимся в ходе занятий познакомиться с основными направлениями медиа, осознать ее место в современной жизни, попробовать себя в качестве журналистов, удовлетворить свои духовные потребности

Актуальность и перспективность программы

Программа создана в соответствии:

1. с Законом об образовании РФ,
2. Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы,
3. Концепцией развития дополнительного образования детей,
4. Приказом МО «Об утверждении порядка организации осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам»,
5. Приказом МО «Об использовании дистанционных образовательных технологий»,
6. Примерными требованиями к программам дополнительного образования детей.

Программа соответствует Концепции развития единой информационной образовательной среды в Российской Федерации, которая направлена на «обеспечение доступности качественного образования независимо от места жительства, социального и материального положения семей обучающихся, самих обучающихся и состояния их здоровья, а также обеспечение максимально равной доступности образовательных программ и услуг дополнительного образования детей, путем установления координационных и регуляционных мер и механизмов для всех участников информационного образовательного взаимодействия».

Освоение программы осуществляется в очной-заочной форме. Ряд занятий могут проходить в форме дистанционного обучения.

Актуальность данной программы состоит в том, что её реализация позволит приобщить детей и подростков к журналистике и медиасфере во всех её аспектах, привить учащимся художественный вкус и критическое мышление, а это, в свою очередь, окажет благоприятное воздействие на формирование их личностных качеств, развитие познавательных способностей, умение различать инфоповоды и преподносить информацию так, чтобы сделать ее интересной и актуальной для определенной группы людей. Все это может помочь в последствии самоопределиться и самореализоваться во взрослой жизни. Умение ориентироваться в медиасфере дает творческие навыки, умение концентрироваться, планировать время и выбирать верные решения.

Педагогическая целесообразность данной программы заключается в том, что она позволяет в условиях глубоких изменений социально-экономической среды, происходящих в российском обществе, где особую роль приобретает проблема адаптации детей и подростков к этим

изменениям, подготовить их к дальнейшей самостоятельной жизни в насыщенной информацией пространстве. В основе освоения программы лежит системно – деятельностный подход, предполагающий развитие готовности к саморазвитию, непрерывному образованию и формирующий активную учебно-познавательную деятельность учащихся. В течение всего учебного года ребята получают необходимые знания по основам медиапространства и приобретают навыки по журналистике. Занятия состоят из теории и практики, в программу также заложено проведение мастер-классов на различные темы, видеосъемки в помещении и на пленэре, создание репортажей и иных медиапродуктов. Это помогает учащимся, через многочисленные творческие задания, найти способ выразить себя, понять окружающий мир, и найти себя в этом мире. Помимо умения грамотно подавать информацию это дает детям уверенность в себе и опыт, а также фундаментальную базу для дальнейшего творческого развития собственного видения.

Области применения программы.

Курс рассчитан на реализацию в средних образовательных учреждениях разных типов. При отборе тем программы учитывались: заказ общества, т.е. родителей, как возможность дальнейшего профессионального ориентирования детей и особенность местного сообщества – возможность сотрудничества с другими образовательными, информационными и культурными учреждениями города, средствами массовой информации города и региона.

Важной отличительной особенностью программы является то, что помимо теоретического освоения, область выполнения практических заданий лежит в современном поле медиапространства (рассматриваются социальные сети, блоги и т.д.)

В данной программе учтены новейшие технологические изменения в области медиа, что привело к включению в неё новых тем, отражающих такие достижения, как:

1. распространение социальных сетей;
2. проблема авторства и копирования;
3. система лайков и просмотров;
4. мобильный репортер;
5. доступность средств медиасферы.

Содержание программы составлено с учётом изменений и нововведений, произошедших за период развития медиа от печатной продукции до ролика на Youtube, а также учитывает изменившуюся материальную базу фотографирования. Освоение и использование программ обработки видео расширяет спектр творческих возможностей детей и способствует формированию самостоятельности в выборе тех или иных техник.

Освоение программы «Медиацентр» осуществляется в очно-заочной форме. Обучение детей по дополнительным программам в этих формах становится все более распространенным в России. И это не удивительно: качественное образование, которое можно организовать в форме дистанционного обучения, сочетается с удобством занятий в домашних условиях и освобождением времени для личных дел учащихся. Но в отличие от полностью заочного обучения, данная форма образования предполагает посещение традиционных занятий в образовательном учреждении (не менее половины от общего количества часов). Симбиоз двух форм позволяет взять все лучшее от обеих: учащиеся самостоятельно распределяют время на выполнение творческих заданий, родители и окружение становятся участниками образовательного процесса. Освоение дополнительной программы в очно-заочной форме позволяет родителям организовать индивидуальную траекторию развития ребенка, наполняя не занятое учебой время дополнительными профессиональными или развивающими занятиями. При использовании очно-заочной формы учебные часы могут быть организованы намного более эффективно, чем при традиционных занятиях.

Данная образовательная программа предусматривает оказание помощи обучающимся в подготовке портфолио, которое может быть им полезно при последующем выборе профессии, связанной с применением медиа. В ходе обучения широко используются экскурсии, посещение значимых районных и городских мероприятий, участие в конкурсах. Основной акцент в занятиях делается на смысловые, творческие аспекты медиапространства и на практическую отработку пройденного теоретического материала. В программе, помимо лекционного материала, имеются практические занятия и обширные домашние задания: написание статей и новостей, съемка репортажей, проведение интервью, ведение странички в соц. сетях, блогах и т.д.

Срок реализации программы – 1 год. Курс может повторяться ежегодно, поскольку обучающиеся, рассматривая все те же сферы медиапространства, совершенствуют свои навыки и освещают иные, актуальные для каждого учебного года события.

Общий объем программы – 68 часов.

Программа «Медиацентр» состоит из 2 обязательных разделов, которые учащиеся осваивают параллельно:

- «Теоретические и практические основы медиасферы»;
- «Школьный медиацентр»

В рамках первого раздела дети получают необходимые теоретические знания в области медиапространства, формируют основные навыки и теоретические знания, знакомятся с различными жанрами журналистики, выполняют обучающие задания.

В рамках второго раздела дети совершенствуют свои знания в области журналистики, выполняют задания администрации, участвуют в медийной жизни школы, представляют ее на различных мероприятиях и конкурсах.

Новизна программы

Программа реализуется в формах очного (традиционного) и заочного (электронного дистанционного) обучения. Также новизна заключается в реализации комплексного подхода к освоению учащимися знаний и умений профессиональной деятельности, востребованной в регионе; создании целостной системы элементов педагогической работы в форме обучающего курса; подборе и создании специального педагогического инструментария для определения качества работы и отслеживания её результатов. Новизна программы заключается также в изучении широкого круга тем, освоение методики проектной работы и практики работы профессионального журналиста.

Организация дистанционного обучения основывается на **принципах**:

- общедоступности, индивидуализации обучения, помощи и наставничества;
- адаптивности, позволяющий легко использовать учебные материалы нового поколения, содержащие цифровые образовательные ресурсы, в конкретных условиях учебного процесса, что способствует сочетанию разных дидактических моделей проведения занятий с применением дистанционных образовательных технологий и сетевых средств обучения;
- гибкости, дающий возможность участникам образовательного процесса работать в необходимом для них темпе и в удобное для себя время;
- модульности, позволяющий использовать учащемуся и преподавателю необходимые им отдельные составляющие учебного курса для реализации индивидуальных учебных планов;
- оперативности и объективности оценивания учебных достижений учащихся. Образовательный процесс при дистанционном обучении базируется на использовании традиционных и информационных технологий и предоставляет учащимся право свободного выбора интенсивности обучения.

Формы и режим занятий

Программа предусматривает групповые занятия очной и заочной формы, выполнение индивидуальных заданий при дистанционном обучении, индивидуальные консультации, работа с подгруппами объединения.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу (при очной форме). Занятия могут осуществляться дистанционно, если того требует педагогическая целесообразность, независимо от темы и раздела обучения.

Возраст учащихся

Учебные группы формируются преимущественно по возрасту от 13 до 17 лет (8-11 классы)

Оптимальное количество обучающихся в группе 20 человек.

Цель программы – раскрытие личностного творческого потенциала учащихся и его развитие средствами медиасферы, стимулирование развития интереса к журналистике и потребности в получении дополнительных знаний, способности к личностному самоопределению и самореализации.

Задачи программы

Обучающие:

обучение теоретическим основам в области медиа

знакомство с методами анализа текстов;

овладение приёмами работы с различными медиа платформами;

обучение написанию рецензий, новостей, сценариев для видеосъемки;

знакомство с современными способами подачи информации

Развивающие:

развитие потребности в творчестве и познании окружающего мира;

формирование навыков самостоятельной творческой работы;

развитие критического мышления, умения планировать свое время;

развитие готовности учащихся к выбору направления своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учётом потребностей рынка труда;

формирование и развитие компетенции учащихся в области использования информационно-коммуникационных технологий на уровне общего пользования, включая владение информационно-коммуникационными технологиями, поиском, построением и передачей информации, презентацией выполненных работ, основами информационной безопасности, умением безопасного использования средств ИКТ и сети Интернет.

Воспитательные:

формирование у детей авторского видения на современные ему события;

воспитание настойчивости, целеустремлённости и ответственности за достижение высоких творческих результатов.

Ожидаемые педагогические результаты: личностный творческий потенциал, развитый на основе интереса к медиа-пространству; профессиональная профориентация в условиях города и региона; овладение приёмами самостоятельной образовательной деятельности с использованием ИКТ.

Прохождение программы подразумевает овладение ребёнком определённым уровнем знаний, умений, навыков, а также развитие его личностных качеств.

По окончании программы учащиеся будут **знать**:

1. технику безопасности при работе в объединении;
2. теоретические основы в области журналистики;
3. жанры текстов (очерк, рецензия, репортаж, интервью и т.д.)
4. устройство и основные характеристики фото- и видеоаппаратуры;

В результате прохождения программы учащиеся будут **уметь**:

1. правильно обращаться с фото- и видеоаппаратурой различных типов;
2. осуществлять технологический процесс в области подготовки новостей и иных материалов;
3. проводить интервью, осуществлять репортаж в различных жанрах и условиях;
4. анализировать фотографии и видеоконтент;

Формы подведения итогов реализации программы

Приобретённые учащимися знания и практические умения оцениваются в итоге изучения каждой темы и курса в целом. Формами являются: разнообразные задания, творческие работы. Также учащиеся могут участвовать в конкурсах по направлению деятельности, результат которых может служить показателем степени освоенности курса. В качестве итоговой аттестации учащиеся реализуют творческий проект, создают и представляют серию своих работ, фильм, ролик, газету и т.д.. По окончании учебного года учащиеся принимают участие в отчётной медиаконференции. Анализ результатов образовательного процесса проводится на итоговом занятии. Лучшие работы учащихся могут быть рекомендованы для участия в конкурсах и выставках (уровня: районные, всероссийские и международные). Отбор работ проводится по критериям, с которыми знакомят каждого ребёнка. В отборе участвует вся группа вместе с педагогом.

Диагностика результативности заключается в успешном выполнении учащимися зачётной работы, которое свидетельствует об освоении программы в полном объёме. Также диагностика осуществляется методом сравнения данных анкеты самоанализа знаний и умений, которая предлагается учащимся в начале и в конце обучения.

При проведении диагностики используется диагностический инструментарий в форме игр, тестов, заданий. Методы диагностики: тестирование, наблюдение, мониторинг.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план на 2022-2023 учебный год

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Теоретическая	Практическая	Всего
1	Вводный раздел	1		1
2	История журналистики	4	3	7
3	Современное медиапространство	5	4	9
4	Работа с текстом	5	4	9
5	Работа с фото	4	5	9
6	Проектная деятельность	5	6	11
7	Юный журналист		10	10
8	Работа с видео	4	5	9
9	Безопасность в сети Интернет	2		2
10	Итоговый раздел		1	1
	Итого			68

Содержание учебного плана

1. Вводный раздел. Знакомство с учебной группой. Техника безопасности при работе в студии и на компьютере. Введение в программу: содержание и режим обучения. Вводная диагностика.

2. История журналистики

Тема 2.1. Зарождение журналистики.

Информация по истории развития журналистики. Зарождение журналистики. Основные материалы и процессы.

Практические занятия. Подготовить очерк о развитии журналистики в России.

Тема 2.2. Знаменитые журналисты.

Известные российские и зарубежные журналисты

Практические занятия. Найти информацию об авторских вещах и «фишках».

Тема 2.3. Проблемы журналистики.

С чем сталкивается сегодняшняя журналистика. Её сильные и слабые стороны

Практические занятия. Найти информацию о современном журналисте.

3. Современное медиaproстранство

Тема 3.1. Социальные сети

История создания, автор, особенности.

Практические занятия. Анализ любого поста.

Тема 3.2. Youtube

История создания, автор, особенности.

Практические занятия. Анализ любого поста.

Тема 3.3. Инстаграм

История создания, автор, особенности.

Практические занятия. Анализ любого поста.

Тема 3.4. Мессенджеры

История создания, автор, особенности.

Практические занятия. Анализ любого поста.

4. Работа с текстом

Тема 4.1. Виды и жанры текстов. Характеристика текстов, их жанров и видов.

Практические занятия. Подготовить презентацию, топ-5 текстов.

Тема 4.2. Новости. Характеристика, особенности жанра

Практические занятия. Выбрать любимую новость, проанализировать.

Тема 4.3. Интервью Характеристика, особенности жанра

Практические занятия. Составить и провести интервью.

Тема 4.4. Репортаж Характеристика, особенности жанра

Практические занятия. Составить и записать репортаж.

5. Работа с фото

Тема 5.1. Значения фотоконтента. Связь иллюстраций и текста, фото как способ усилить текст.

Практические занятия. Подобрать фото к текстам.

Тема 5.2. Работа с фотоконтентом. Умение снимать с правильного ракурса, постановочные и репортажные фото.

Практические занятия. Сделать фото на заданную тему.

6. Проектная деятельность.

Тема 6.1. Выявление проблемы. Выявление актуальной и значимой проблемы исследования.

Практические занятия: Создание ментальной карты.

Раздел 6.2. Формулирование темы. Работа с формулировкой темы для будущего проекта.

Практические занятия: Работа с темой, описание цели по SMART.

Тема 6.3. Работа с целевой аудиторией. Выявление целевой аудитории для исследования.

Практические занятия. Характеристика целевой аудитории, формулирование актуальности проекта.

Тема 6.4. Сбор информации. Сбор необходимой информации, работа с источниками.

Практические занятия. Проведение опросов, интервью, бесед.

Тема 6.5. Анализ информации. Работа с информацией, анализ и систематизация.

Практические занятия. Написание проекта.

Раздел 6.6. Презентация проекта. Работа с презентацией, подбор фото и видео.

Практические занятия. Создание презентации проекта.

7. Юный журналист

Тема 7.1. Брендинг. Значение символики, названия, эмблемы для медиапродукта.

Практические занятия. Создание логотипа школьного медиацентра.

Тема 7.2. Проведение мастер-классов. Возможность попробовать себя в различных ролях (ведущий, оператор, репортер и т.д.)

Практические занятия. Выполнение тематических заданий.

Раздел 7.3. Освещение школьных событий. Работа с планом воспитательной работы, анализ мероприятий.

Практическое занятие. Написание статей, рецензий, съемка сюжетов по школьным мероприятиям.

Тема 7.4. Подготовка и публикация новостей. Работа с текстами, рецензия, корректура, правка.

Практические занятия. Написать и подготовить новость к публикации.

Тема 7.5. Школа в социальных сетях. Имидж школы в социальных сетях, работа над презентацией.

Практические занятия. Создания образа школы в социальных сетях.

Тема 7.6. Создание медиапродукта. Что такое медиапродукт, его значение, функции.

Практические занятия. Подготовка и создания тематических статей, очерков, видеосюжетов.

Тема 7.7. Интервью в школе. Интервью, принципы составления, основные правила.

Практические занятия. Проведение интервью с учителем или представителем администрации.

Раздел 7.8. Школа в объективе. Работа с фото-иллюстрациями к сюжетам, новостям, статьям.

Практическое занятие: Создания серии фото-репортажей.

8.Работа с видео.

Тема 8.1. Программы обработки видео. Знакомство с основными программами для обработки видео, их возможностями и характеристиками.

Практические занятия. Выполнение творческих заданий.

Тема 8.2. Особенности видеоконтента. Понятие о видео контенте, особенности содержания того или иного видеопродукта.

Практическое занятие: Выполнение творческих заданий.

Тема 8.3. Формы видеопродуктов. Формы и назначение видеопродуктов.

Практические занятия. Создание тематических видеопродуктов.

9.Безопасность в сети Интернет

Тема 9.1. Поведение в сети. Нормы и правила этикета в Интернете.

Практические занятия. Создание памятки.

Тема 9.2. Творческая цензура. Что такое цензура, ее назначение и смысл.

Практические занятия. Творческое задание.

10. Итоговый раздел. Просмотр и обсуждение творческих работ, сделанных обучающимися в течение учебного года. Подведение итогов работы за год. Итоговая диагностика.

Календарно - тематический план

№	Наименование раздела/темы	Количество часов		Дата	
		Теоретическая	Практическая	план	факт
1	Вводный раздел	1			
<i>2. История журналистики (7 часов)</i>					
2.1	Зарождение журналистики	1			
2.1	Зарождение журналистики	1			
2.1	Зарождение журналистики		1		
2.2.	Знаменитые журналисты	1			
2.2.	Знаменитые журналисты		1		
2.3	Проблемы журналистики	1			
2.3	Проблемы журналистики		1		
<i>3. Современное медиaprостранство (9 часов)</i>					
3.1	Социальные сети	1			
3.1	Социальные сети	1			
3.1	Социальные сети		1		
3.2	Youtube	1			
3.2	Youtube		1		
3.3	Инстаграм	1			
3.3	Инстаграм		1		
3.4	Мессенджеры	1			
3.4	Мессенджеры		1		
<i>4. Работа с текстом (9 часов)</i>					
4.1	Виды и жанры текстов	1			
4.1	Виды и жанры текстов	1			
4.1	Виды и жанры текстов		1		
4.2	Новости	1			
4.2	Новости		1		
4.3	Интервью	1			
4.3	Интервью		1		
4.4	Репортаж	1			
4.4	Репортаж		1		

<i>5 Работа с фото (9 часов)</i>					
5.1	Значения фотоконтента	1			
5.1	Значения фотоконтента	1			
5.1	Значения фотоконтента		1		
5.1	Значения фотоконтента		1		
5.2	Работа с фотоконтентом	1			
5.2	Работа с фотоконтентом	1			
5.2	Работа с фотоконтентом		1		
5.2	Работа с фотоконтентом		1		
5.2	Работа с фотоконтентом		1		
<i>6. Проектная деятельность (11 часов)</i>					
6.1	Выявление проблемы	1			
6.1	Выявление проблемы		1		
6.2	Формулирование темы	1			
6.2	Формулирование темы		1		
6.3	Работа с целевой аудиторией	1			
6.3	Работа с целевой аудиторией		1		
6.4	Сбор информации	1			
6.4	Сбор информации		1		
6.5	Анализ информации	1			
6.5	Анализ информации		1		
6.6	Презентация проекта		1		
<i>7. Юный журналист (10 часов)</i>					
7.1	Брендинг		1		
7.2	Проведение мастер-классов		1		
7.3	Освещение школьных событий		1		
7.4	Подготовка и публикация новостей		1		
7.5	Школа в социальных сетях		1		
7.6	Создание медиапродукта		1		
7.7	Интервью в школе		1		
7.8	Школа в объективе		1		
7.8	Школа в объективе		1		
7.8	Школа в объективе		1		
<i>8. Работа с видео (10 часов)</i>					

8.1	Программы обработки видео	1			
8.1	Программы обработки видео		1		
8.2	Особенности видеоконтента	1			
8.2	Особенности видеоконтента		1		
8.3	Формы видеопродуктов	1			
8.3	Формы видеопродуктов	1			
8.3	Формы видеопродуктов		1		
8.3	Формы видеопродуктов		1		
8.3	Формы видеопродуктов		1		
8.3	Формы видеопродуктов		1		
<i>9. Безопасность в сети Интернет (2 часа)</i>					
9.1	Поведение в сети	1			
9.2	Творческая цензура	1			
10	Итоговый раздел		1		

Методическое обеспечение программы

Формы, методы и приёмы занятий.

Форма освоения программы: очно-заочная.

Формы, методы и приёмы очных занятий.

Формы очных занятий: групповые, подгрупповые, индивидуальные в специально оборудованном кабинете, различных помещениях и в рамках выездных сессий. Формы заочных занятий: самостоятельное дистанционное изучение темы и выполнение практических занятий. Объединение работает на основе системы развивающего обучения с направленностью на развитие творческих и исследовательских качеств личности. Учащимся даётся решение конкретных задач, к которым прилагается информационное и исполнительское обеспечение. Педагог в течение занятия имеет возможность закреплять усваиваемый материал, сменяя разные виды работы, например:

- проверка домашнего задания и разбор ошибок и недочётов;
- анализ нового материала;
- закрепление терминологии;

Обучение ведётся по следующим направлениям:

1. базовая программа;
2. творческая деятельность;
3. исследовательская деятельность.

Приёмы и методы.

- Словесный метод (вопросы (к детям, детей).
- Объяснение (пояснения, указания).
- Рассказы (педагога, детей).
- Чтение и изучение литературы.

- Беседы. Выступления. Дискуссии;
- Наглядный метод (рассматривание иллюстративного, предметного, видео и фото материала, моделей и схем. Наблюдение объектов, явлений, способа действий);
- Практический метод (записывание необходимых терминов, зарисовка схем и рисунков, раскадровка кадров.
- Печать и дизайнерское оформление фото.
- Подготовка к выставке.
- Исследовательские действия с предметами, объектами, явлениями (обследование, экспериментирование). Дидактические компьютерные игры.
- Моделирование (ситуаций, объектов, явлений).
- Изображение предметов, объектов, явлений.
- Действия в проблемно поисковых ситуациях.
- Выполнение творческих заданий.
- Упражнения.
- Съёмка во время праздников и традиционных массовых мероприятий учреждения.
- Создание медийного проекта;

Большую помощь педагогу оказывают также методы, стимулирующие интерес к обучению: игра, создание ситуаций успеха, занимательности, а также лекции, беседы, встречи, дискуссии, праздники, конкурсы, фестивали, мастер-классы, выставки объединения, отчётные выставки, компьютерные игры, коллективные фотосъёмки, слайд-фильмы и т.д.

В настоящее время в практике образования активно применяется метод проектов, который успешно решает не только учебные, но и воспитательные задачи. Проект буквально – «брошенный вперёд», а проектирование – процесс создания проекта. Метод проектов даёт возможность учащимся активно проявить себя в системе общественных отношений, способствует формированию у них новой социальной позиции, позволяет приобрести навыки планирования и организации своей деятельности, открыть и реализовать творческие способности,

Освоение программы предполагает работу над проектом, применяется методика исследовательского обучения, которая предполагает специальные методы:

- актуализация проблемы;
- определение сферы проекта;
- выбор темы проекта;
- выработка гипотезы;
- выявление и систематизация подходов к решению;
- определение последовательности реализации проекта;
- сбор и обработка информации;
- анализ и обобщение полученных материалов;
- подготовка отчёта;
- защита продукта (проекта).

Методы контроля занятий: подведение итогов в конце занятия, самостоятельные задания, тестирование, самоконтроль, мониторинг усвоения программы и др.

Упражнения должны удовлетворять следующим требованиям:

Задание упражнения должно быть сформулировано четко и однозначно. У учащихся не должно возникать вариативности понимания условия. Упражнения в **практических** модулях должны включать:

условие, при необходимости иллюстрируемое дополнительными материалами (рисунок, анимация, схема, график);

систему автоматической проверки (кроме творческих текстовых заданий и заданий с развернутым ответом);

в случае, где это необходимо – подробное пошаговое решение; возможность повторно выполнить упражнение.

Упражнения в **аттестационных** модулях должны включать: условие, при необходимости иллюстрируемое дополнительными материалами (рисунок, анимация, схема, график); систему автоматической проверки (кроме творческих текстовых заданий и заданий с развернутым ответом); отсутствие возможности повторно выполнить упражнение.

Упражнения могут включать функциональность звукового сопровождения. Упражнения могут сопровождаться контекстной помощью, описывающей функциональные возможности пользователя при выполнении данного типа задания.

Образовательная среда, организуемая для реализации программы.

Обучающая среда включает комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы, совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий: компьютеры, фото и видео оборудование, иное ИКТ оборудование, коммуникационные каналы, система современных педагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной информационно-образовательной среде.

Технологическая оснащенность образовательной программы.

Базовым местом проведения занятий является учебный класс.

Важным условием реализации образовательной программы «Медиацентр» является наличие собственно медиацентра, с соответствующим оборудованием и материальным обеспечением:

Цифровые фотокамеры Nikon D3400;

Фотовспышки компактные любой конструкции;

Радиосинхронизатор;

DVD-R, DVD-RW 8см – 10 штук;

DVD-+R, DVD-+RW 12см – 20 штук;

Микрофон – 2 штуки;

Компьютерные программы Adobe Photoshop, Sony Vegas Pro 14 (лицензионные) – 2 комплекта;

Цифровой проектор;

Принтер цветной – 1 штука;

Комплект объективов Nikkor 18-105, 50, 55-300

Рамки для фотографий, расходные материалы – по необходимости.

Перечень дидактических материалов

Материалы со специализированных сайтов в Интернете (статьи, учебное видео, схемы, каталоги фотографий, подборки фоторабот).
Разработки, подготовленные педагогом («История медиа», «Методика обучения и усвоения теоретических знаний в области журналистики», «Методы и способы оформления выставочных работ», «История развития журналистики»).

Список литературы и других источников дидактических материалов, использованных при создании ресурса (с указанием веб- ссылок)

Литература для педагога

1. Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982
2. Владавская Е.А. Уроки словесности. М., 2005.
3. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
4. Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
5. Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
6. Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
7. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
8. Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
9. Ладыженская Т.А. и Зепалова Т.С. Развивайте дар слова. М., 1990.
10. Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений различных жанров. М., 1997.
11. Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. Азбука журналистики: учебное пособие для учащихся 10–11 классов ОУ. – М.: Вентана-Граф, 2007. – 272 с.: ил. – (Библиотека элективных курсов).
12. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
13. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
14. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
15. Работаем. Учимся. Смотрим. Обучение Adobe Photoshop. Обучающий CD. – М.: Издательство Media 2000.
16. Самоучитель Adobe Photoshop. СПб.: БВХ-Петербург, 2007.
17. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2000.
18. Уэйд Д. Техника пейзажной фотографии. – М.: Мир, 1989.
19. Фриман М. Свет и освещение. Реутов: Омега-пресс, 2004.
20. Черепанов М. Работа над очерком. – М., 1966.
21. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
22. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>
23. Шустрова Л.В. Практическая стилистика русского языка. М., 1994.

Литература для учащихся

1. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
2. Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
3. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
4. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
5. Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
6. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
7. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
8. Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12.
9. Практикум по культуре речи. Иркутск, 2000.
10. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
11. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
12. Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.
13. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
14. Фрост Л. Ночная и вечерняя фотосъёмка. – М., Арт-Родник, 2005
15. Фрэзер Б. Управление цветом. – М.: Диасофт, 2003.
16. Хаггинс Б. Творческие приёмы работы со светом. – Реутов, Омега- пресс, 2005.